



PREMIO TELECOM ITALIA CONTAGIARE BELLEZZA

“La bellezza è difficile” scriveva Ezra Pound. Ed è difficile anche spiegarla, dire perché troviamo bella un’opera d’arte, una conquista del pensiero umano. Descrivere le emozioni che ci fa provare e comunicarle ad altri.

Sappiamo che trasmettere il patrimonio culturale e i suoi valori è una delle funzioni più importanti della civiltà. Oggi l’evoluzione dei mezzi, dei linguaggi e le enormi potenzialità della comunicazione possono aiutarci a farlo meglio, a parlare all’intelligenza e al cuore di un grandissimo numero di persone, contagiando l’amore per la bellezza, l’arte, la conoscenza.

Il Premio Telecom Italia vuole incoraggiare tutti coloro che cercano di trasmettere i grandi valori culturali e radicarli nella memoria anche attraverso l’emozione che suscitano. Riconoscere il grande merito di chi si impegna a far conoscere e apprezzare il patrimonio culturale italiano, lo sa fare con efficacia e riesce ad appassionare il pubblico cui si rivolge. Premiare progetti che realizzino il miracolo di trasmettere la comprensione profonda della creazione artistica in tutti i campi, dell’avventura della scienza e della conoscenza, e così facendo dando un enorme contributo alla crescita culturale del nostro Paese. In un universo comunicativo che spesso banalizza, appiattisce, frastorna, regalare un’emozione estetica, un brivido di conoscenza è compiere un atto d’amore, un coraggioso gesto controcorrente.

Più che alle persone e agli interpreti, che pure hanno un ruolo importantissimo, il Premio si rivolge ai progetti, che possono anche essere il frutto di un lavoro collettivo di ideazione e messa in opera. E per valutarne la qualità e l’efficacia occorre che i progetti siano stati realizzati.

Per meglio far comprendere le caratteristiche del Premio si indicheranno delle esperienze esemplari di altissima qualità. Personalità eminenti del mondo della cultura italiana che si sono impegnate in progetti idealmente corrispondenti alle finalità del Premio. A loro viene chiesto di essere esempi, ispiratori del Premio e di aiutarci, con la loro testimonianza, a far comprendere cosa vuol dire contagiare bellezza, come si fa e perché è importante farlo.

Il Premio accompagnerà idealmente il Viaggio Telecom ma ha uno sviluppo autonomo. Le premiazioni annuali si svolgeranno a Milano. In tali occasioni verranno organizzati eventi e manifestazioni culturali in omaggio alla figura di Leonardo da Vinci e alla sua attualità. Perché Leonardo ha contagiato l’Italia di bellezza e alti valori culturali, col suo genio di scienziato umanista, il suo spirito inventivo, il suo contributo alle arti, alla tecnologia, al ridisegno della città e delle sue funzioni. Si vuole insomma rendere omaggio alle radici del futuro che Milano ha ereditato e sviluppato dallo spirito di Leonardo e dalla sua modernità.



Alla Conferenza di presentazione del 10 maggio sono state invitate personalità del mondo della cultura che hanno realizzato progetti esemplari corrispondenti alle finalità del Premio e alle quali verrà dato riconoscimento per l'impegno profuso in questo campo:

Alessandro Baricco
Giulia Maria Crespi
Philippe Daverio
Umberto Eco
Ermanno Olmi
Nanda Pivano
Vittorio Sermonti
Umberto Veronesi