



PRIMA EDIZIONE DEL PREMIO TELECOM ITALIA

Oggetto

Nell'ambito di Progetto Italia, serie di iniziative del Gruppo Telecom Italia pensate quali concreto impegno dell'impresa nel progresso sociale e civile del Paese, è stata istituita la prima edizione del Premio Telecom Italia (di seguito il "Premio").

L'Organizzazione del Premio è a cura del Teatro Franco Parenti di Milano in collaborazione con la Direzione Brand Enrichment del Gruppo Telecom Italia (di seguito gli "Organizzatori").

Finalità

Il Premio celebra l'impegno nella valorizzazione del patrimonio culturale italiano, la trasmissione dei suoi valori, la scoperta della bellezza e dell'emozione che suscita. Vuole rendere omaggio a iniziative e persone che si siano distinte per la capacità di far amare arte, scienza e conoscenza, contribuendo così alla crescita culturale del nostro Paese.

Intende evidenziare e promuovere la qualità della comunicazione culturale basata sia sulla ricchezza dei contenuti, sia sulla originalità espressiva e sull'impatto emotivo.

Partecipazione

Al Premio possono partecipare le iniziative realizzate a partire dal 1° gennaio 2001 con l'intento di far conoscere e amare il patrimonio artistico e culturale del nostro Paese, di far comprendere l'arte, la scienza e di trasmettere l'emozione della bellezza e della conoscenza.

Per iniziative (di seguito il "Progetto") s'intendono progetti realizzati, opere o prodotti culturali che abbiano avuto una fruizione pubblica diretta (a titolo di esempio: rappresentazioni dal vivo, lezioni, conferenze, mostre) o attraverso mezzi di comunicazione e diffusione (stampa, libri, radio e televisioni, audiovisivi, web).

Il Premio è assegnato all'Autore del Progetto. L'Autore garantisce la piena e totale proprietà del Progetto candidato e la titolarità dei relativi diritti, manlevando sin d'ora gli Organizzatori del Premio rispetto a costi, danni diretti o indiretti, danni patrimoniali o meno, perdite, oneri o pregiudizi, pretese di terzi derivanti da qualsiasi attività, utilizzazione o dichiarazione inerente al Progetto candidato.



La candidatura può essere presentata dall'Autore del Progetto o da altri soggetti privati o pubblici – quali a titolo indicativo e non esaustivo Province, Comuni, enti, associazioni – che comunque dovranno garantire di avere il consenso dell'Autore alla candidatura del Progetto medesimo.

Con la presentazione della candidatura viene garantita agli Organizzatori l'autorizzazione ad utilizzare il Progetto candidato ed il nome e l'immagine del loro Autore ai soli fini della comunicazione e della promozione del Premio.

Tutti i diritti relativi al Progetto candidato rimangono comunque di proprietà dei singoli Autori o dei soggetti cui comunque competono.

Criteria di valutazione

Nella valutazione delle candidature saranno apprezzate in particolare le seguenti caratteristiche:

- capacità di generare interesse, emozione e coinvolgimento del pubblico;
- ricchezza ed originalità dei contenuti;
- efficacia della comunicazione,
- originalità espressiva, capacità di utilizzare e armonizzare diversi mezzi e linguaggi.

Giuria

La Giuria, selezionata fra autorevoli esponenti del mondo della cultura italiano, è presieduta da Umberto Eco e composta da Riccardo Chiaberge, Dario Del Corno, Philippe Daverio, Andrea Kerbaker, Marco Magnifico, Renato Mannheimer, Vittorio Sermonti, Andrée Ruth Shammah, Guido Vergani, Massimo Vitta Zelman, Ugo Volli.

Un Comitato Tecnico nominato dalla Giuria selezionerà i dieci finalisti da sottoporre al giudizio finale della Giuria per la proclamazione del vincitore.

Il Comitato Tecnico è composto da esperti nelle varie discipline afferenti il Premio.

Modalità

Il Premio viene assegnato su insindacabile e inappellabile giudizio della Giuria.

La scheda d'iscrizione e le informazioni relative al Premio sono reperibili sul sito web www.viaggiotelecom.it/premio o telefonando al numero verde 800 859155.

La presentazione della candidatura dovrà essere corredata da apposito materiale che illustri nel modo più esauriente possibile il Progetto candidato e fornisca tutti gli elementi utili per una corretta valutazione dell'iniziativa ai fini dell'assegnazione del Premio, incluse rassegne stampa, giudizi di critica e accoglienza del pubblico.

Con la presentazione della candidatura andrà inoltre specificato il nome dell'Autore o, nel caso di un lavoro collettivo, i nomi dei Coautori; in tal caso l'importo del Premio sarà ripartito in parti uguali per il numero dei Coautori, ovvero, i Coautori potranno delegare uno



di loro a riscuotere il premio previa presentazione di idoneo mandato con firma autenticata.

Non sono ammesse candidature, dirette o indirette, di dipendenti del Gruppo Telecom Italia.

Il materiale relativo al Progetto candidato, unitamente alla scheda d'iscrizione e a copia del presente regolamento, debitamente sottoscritti per adesione e accettazione, devono essere inviati in plico chiuso, tramite raccomandata a.r., a "Segreteria Organizzativa PREMIO TELECOM ITALIA", via Lorenzo Valla 16, 20141 Milano - a partire dal 1° giugno 2004 ed entro il 31 dicembre 2004. A tal fine farà fede il timbro postale. Il materiale inviato non verrà restituito.

Al Progetto vincitore del Premio verrà corrisposto l'importo di Euro 50.000 (cinquantamila/00). In caso di vincitori ex-aequo, l'importo del Premio verrà suddiviso in parti uguali fra i vincitori.

La proclamazione del vincitore e la presentazione dei finalisti avverranno nell'ambito di una cerimonia che si svolgerà entro il primo trimestre 2005. Ai finalisti verrà data tempestiva comunicazione relativa al giorno esatto e al programma della cerimonia e verrà pubblicata la lista dei finalisti sul sito web del Premio.

La partecipazione al Premio implica l'incondizionata ed integrale accettazione delle norme del presente regolamento.

Trattamento dei dati personali ai sensi del D.Lgs 196/03 (Codice privacy)

Gli Organizzatori si impegnano, quali Titolari del trattamento dei dati personali connesso all'espletamento delle attività previste dal presente regolamento, a conformarsi alle disposizioni del D.Lgs 196/03 e successive modificazioni ed integrazioni, adempiendo a tutti gli obblighi derivanti dal Decreto stesso.

Foro competente

Per qualsiasi controversia relativa al presente regolamento è competente in via esclusiva il Foro di Milano, con ciò escludendo specificatamente la competenza di fori alternativi ex artt. 18, 19 e 20 c.p.c..